

TEME LUCRĂRI DE LICENȚĂ

Nr. Crt.	ABSOLVENT	TITLUL LUCRĂRII DE LICENȚĂ	CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC
1.	ARDELEAN M. ALEXANDRU-COSMIN	Virtual Realms, Real Connections: Gaming and Multiculturality	Lect. dr. Claudia Stoian
2.	BAN Ș. V. ȘTEFANIA MARIA	Sustenabilitatea și digitalizarea, tendințe în corporații. Studiu de caz	As. dr. Liliana Cismariu
3.	BĂLĂNEAN N. D. DARIA	Global games, Local Cultures: Understanding Intercultural Communication Dynamics in Sports	Lect. dr. Claudia Stoian
4.	BĂLU V. IRINA-ALEXIA	Strategii de elaborare și susținere a unui discurs profesional de succes	Conf. dr. Lavinia Suci
5.	BONCA L. SORANA-LUCIANA	Instagramul și influencerii în promovarea de produse dermatocosmetice	Prof. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
6.	BORCA D. P. CARINA-DANIELA-NICOLETA	Comunicarea vizuală în publicitate	Lect. dr. Daniel Ciurel
7.	BUDEA M. A. IASMINA-ANDREEA	PR si promovare în domeniul fashion. Studiu de caz: săptămânile de modă din România	Conf. dr. Adina Palea
8.	BUGĂRIN I. IONELA-ALINA	Publicitatea și tehnologiile digitale	Lect. dr. Daniel Ciurel
9.	BUZDUG I. BIANCA-NICOLETA	Comunicarea internă în ONG-uri. Studiu de caz asociații studentești	Conf. dr. Adina Palea
10.	COTOJMAN A. CRISTINA	Tendințe și tehnici de promovare în industria cosmeticii: analiza practicilor antreprenorilor timișeni	As. dr. Liliana Cismariu
11.	CRAIOVAN C. C. ELI-COSMINA-MARIA	Strategii persuasive în publicitatea de sărbători	Lect. dr. Daniel Ciurel
12.	CUZMAN M. S. MIRUNA-ELISA	Strategii de manipulare în campaniile electorale	Lect. dr. Daniel Ciurel
13.	DAMIAN N. D. RĂZVAN	Rolul Social Media în promovarea programelor CSR. Studiu de caz Auchan	Prof. dr. Vasile Gherheș

14.	DĂRĂȘTEAN N. F. IOANA-MELINDA	Impactul relațiilor publice în teatrele din Timișoara în cadrul programului Capitală Culturală 2023	Conf. dr. Adina Palea
15.	DEMIAN O. OLIVERA-AMELIA	Strategii de comunicare în industria modei: Studiu de caz Zara/ Digitalizarea în modă: O analiză a impactului asupra Zara	Prof. dr. Vasile Gherheș
16.	DICU I. L. MIHAELA-ELENA	Publicitatea virală	Lect. dr. Daniel Ciurel
17.	DULCĂ P. PETRA-OANA	Perspectiva tinerilor asupra publicității jocurilor de noroc: percepții etice și implicații asupra consumatorului	Lect. dr. Cosmin Băiaș
18.	FAUR C. G. DENIS-ANDREI	Integrarea inteligenței artificiale în strategiile de relații publice	Lect. dr. Sorin Suciu
19.	FLORESCU T. DAMARIS	"Brandingul: strategia construirii identității și a imaginii	As. dr. Liliana Cismariu
20.	GHIȚĂ C. IONELA-CĂTĂLINA	Publicitatea la brandurile vestimentare pentru femei	Lect. dr. Daniel Ciurel
21.	HAMAT T. OCTAVIA-MARIA	Atitudinile de gen în stilurile de dialog.	Prof. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
22.	HECHEL S. E. D. BIANCA-IOANA	Informare și instruire pe TikTok. Studiu de caz: Utilizarea TikTok-ului de către studenții UPT	Prof. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
23.	IANTO KITTY-MARIA (2023)	The importance of developing Cultural Intelligence in the workplace	Lect. dr. Claudia Stoian
24.	ILIESCU G. V. CARMEN-ELEONORA	PR cultural. Dialectica teatru - public în Timișoara Capitala Europeană a Culturii	Conf. dr. Adina Palea
25.	LASZLO G. BEATRIX	Tendențe în sectorul culinar din România. O analiză a restaurantelor din topul recomandărilor online	Conf. dr. Adina Palea
26.	LAZAR Z. M. TIMEEA-MARIA	Reprezentarea femeilor în politica românească	Lect. dr. Sorin Suciu
27.	LAZEA R. KARINA	Comunicare și sustenabilitate în acțiunile educaționale ale elevilor de gimnaziu.	Prof. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
28.	LUPAȘCU I. LARISA-ADRIANA	Modalități de promovare ale cofetăriilor artizanele din Timișoara. O analiză comunicării online	Conf. dr. Adina Palea
29.	MIHAI O. GABRIEL DUMITRU	Social media communication and its role in the development of a music career. Case study: Doja Cat (Comunicarea în mediile sociale și rolul acesteia în dezvoltarea carierei muzicale. Studiu de caz: Doja Cat)	Prof. dr. Șimon Simona
30.	MIRCEA EMANUELA DANA (2018)	Specificități ale procesului de comunicare în activitatea detectivului particular. Studiul de caz: Asociația Națională a Detectivilor din România și modalități de comunicare specifice.	Prof. dr. Dragomir Gabriel Mugurel

31.	MIRON ANDREEA	Strategiile de comunicare ale instituțiilor publice cu cetățenii. Studiu de caz: autoritățile publice locale din orașul Timișoara	Lect. dr. Sorin Suci
32.	MOLDOVAN V. ANDREEA-FLORENTINA	Impactul comunicării vizuale asupra percepției consumatorilor: Studiu de caz Cupio	Prof. dr. Vasile Gherheș
33.	NICOARĂ V. C. ADRIAN	Strategii de extindere a brandului în era digitală. O analiză a emisiunilor de pe platformele de streaming	Conf. dr. Adina Palea
34.	NOUMAN R. NORA	Promovare responsabilității sociale în mediul online. Studiu de caz	Prof. dr. Vasile Gherheș
35.	NOUMAN R. SOFIA	Optimizarea vânzărilor de articole vestimentare/parfumuri prin social-media. Studiu de caz: Zara vs H&M	Prof. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
36.	PAICU A. REBECA-DAMARIS	Dependența de tehnologie în rândul tinerilor din secolul XXI și efectele ei asupra comunicării interumane.	Prof. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
37.	PAUL F. G. BIANCA ANDREEA	Rolul rețelelor de socializare în promovarea obiectivelor turistice.	Prof. dr. Vasile Gherheș
38.	PĂUNESCU D. ELISAVETA-MARIA	Imaginea femeii politician în presa românească actuală	Conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă
39.	PENA I. ALEXANDRA-NICOLETA	Promovarea producției muzicale românești prin SM. Studiu de caz	Conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă
40.	POPA C. P. THEEA-RUXANDRA	Provocări ale AI pentru profesia de jurnalist	Conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă
41.	POPOVICI F. SARA	Instagramul și influencerii în promovarea călătoriilor	Prof. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
42.	PRELIPCEAN G. S. OANA RALUCA	Promovarea valorilor tradiționale românești prin SM	Conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă
43.	PREOTEASA Ș. ALEXANDRA-ȘTEFANIA	Fenomenul fake news și impactul său asupra credibilității informației în era digitală	Lect. dr. Sorin Suci
44.	RECHITAN ANDRADA (2022)	Comunicarea de criză: cazul „Căminelor groazei” 2023 (azile de bătrâni)	Conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă
45.	SÂRBU N. ANA-MARIA	Hainele cele noi ale internetului. De la Meta la fashion NFT	Conf. dr. Adina Palea
46.	SZOKE E. JULIANNA	Evaluarea impactului campaniilor de conștientizare a comunității privind siguranța publică	Prof. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
47.	TIRĂNESCU M. L. DIANA ALEXANDRA	Publicitatea și tendințele culturale	Lect. dr. Daniel Ciurel

48.	TUDOR C. DARIANA-AZALEEA	Interferențe discursive între publicitate și jurnalism	Lect. dr. Daniel Ciurel
49.	TUTURILOV R. SEBASTIAN	Manelele – percepția și consumul lor în rândul tinerilor	Prof. dr. Dragomir Gabriel Mugurel
50.	ȚIBREA A. T. LAURA-ANTONIA	Comunicarea de criză în casa Familiei Regale din Marea Britanie	Conf. dr. Adina Palea
51.	ȚURCANU VICTORIA	Comunicarea instituțională europeană	Lect. dr. Sorin Suciu
52.	VĂRAN I. I. MĂDĂLINA-AUGUSTINA	Promovarea credințelor religioase prin social media. Studiu de caz	Conf. dr. Mariana Cernicova-Bucă
53.	VERDEȚ M. DARIA-OLIVIA	Sloganul publicitar	Lect. dr. Daniel Ciurel
54.	VIDIN B. S. ANA-MARIA	Metode de sensibilizare a opiniei publice în problema intoleranței în mediul digital	Conf. dr. Lavinia Suciu

Președinte: Conf. dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ

Secretar: Lect. dr. Cosmin BĂIAȘ